

# ŠTÝL PRÍBEH ZNAČKY

AUTOR BARBORA KORCOVÁ V SPOLUPRÁCI S LENKOU BARTOŠOVOU ČAPKOVOU

FOTO MARTIN BARTOŠ

## Vzostupy a pády



### Príbeh úspešnej *rodinnej* firmy

Keď vám život hádže pod nohy poľená, treba vstať a pokračovať v ceste. Akokoľvek náročné to pre vás je, vytrvajte. Svetlým príkladom nevzdávania sa je rodina Bartošovcov, ktorá vďaka svojej pracovitosti a vytrvalosti vybudovala úspešnú firmu. Svoj príbeh vám rozpovie Lenka Bartošová Čapková – podnikateľka, matka, sestra, dcéra...



**C**elé sa to začalo, keď sme s bratom boli ešte deti. Narodili sme sa v dobe, keď bolo všetko jednofarebné, šedivé, skrátka smutné a mali sme v sebe prirodzenú túžbu urobiť svet pestrejším a krajším. Preto sme boli šťastní, keď sme mohli otcovi po večeroch pomáhať tlačiť tričká.

V roku 1986 sa náš otec rozhodol založiť si vlastnú firmu. Po mnohých neúspešných pokusoch sa mu povolenie podarilo vybaviť vďaka jeho neutíchajúcej snahe. A v tomto momente sa začalo rysovať živobytie našej rodiny. Tričká sme tlačili doma na jedálnom stole, sušili ich v obývačke a šablóny pripravovali v kúpeľni. Keďže používame len tie najkvalitnejšie farby, naša vaňa dostala po pár rokoch nový, farebnejší vzhľad. To bolo ešte v čase, keď otec pracoval ako vysokoškolský učiteľ a mama v oblasti pre normalizáciu a riadenie kvality v textilnom priemysle. Neskôr však zaniklo detašované pracovisko, kde pôsobil a nastala chvíľa veľkého rozhodnutia. Dodnes

si pamätám, ako sedel v spálni s hlavou v dlaniach a premýšľal o ďalších krokoch. So sumou z 500 Kčs na účte, ale s pevným odhodlaním, sa rozhodol podnikat naplno.

Časom sa firma dostala do druhej platobnej neschopnosti. Mnoho zákazníkov nám neplatilo a my sme preto nemali z čoho platiť zase dodávateľom. Dlhý narastali a práve vtedy začal mať otec zdravotné problémy. Zasadla rodinná rada, ktorej výsledkom bola dohoda, že s bratom preberieme úplné vedenie firmy. K dispozícii sme mali jeden ručný tlačiarenský stroj, škodu 120, ktorej sme hovorili Síváčik aj napriek jej červenej farbe, a know how ako natlačiť tričko tak, aby potlač vyzerala po desiatky rokov ako nová. A k tomu dlh z 2 milióny slovenských korún.

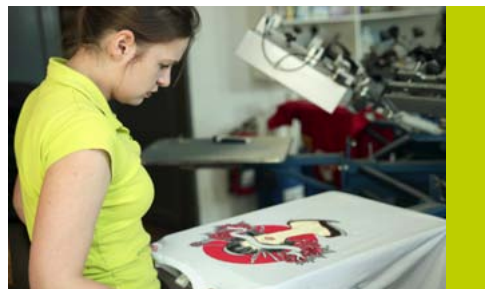
Pracovali sme vytrvalo a konečne prišiel očakávaný zlom, ktorým bola veľká celoslovenská kampaň pre istú čerpaciu stanicu. Kúpili sme vyšívací stroj, ktorý



dodnes pracuje nepretržite na tri smeny. Postupne k našim službám pribudli nové technológie a tiež predaj tovaru. O štyri roky neskôr sa nám podarilo splatiť posledný záväzok a nasledovný rok sme prekročili obrat 10 miliónov korún slovenských. Firme sa darilo, rástla, prijímali sme nových pracovníkov, modernizovali stroje, celkové vybavenie a tiež narastal počet klientov.

Keď som sa v roku 2008 vrátila z krátkej materskej dovolenky, moja eufória rýchlo pohasla. Prišla finančná kríza, o ktorej bolo počuť z každej strany. Vedela som, že napriek vysokému pracovnému nasadeniu, budeme musieť zabrať ešte viac. Naplňali ma obavy z možného prepúšťania zamestnancov. Kríza nám však paradoxne pomohla a to z dôvodu optimalizácie procesov veľkých firiem, ktoré prestali nakupovať cez rôznych sprostredkovateľov. Nabrali sme odvahu a naplno rozbehli biznis v Rakúsku. Dnes tvorí rakúska klientela 50% nášho obratu a stále rastie. V dnešnej dobe ponúkame komplexné služby v oblasti reklamy. Neustále sa vzdelávame v nových technológiách aj v reklame. Každoročne navštevujeme výstavy po celej Európe.

Našimi zákazníkmi sú ľudia z rozličných oblastí. Každá firma predsa potrebuje na svoju prezentáciu drobnosti ako vizitky, hlavičkové papiere, perá, tričká a rôzne iné prezentačné materiály. Našu klientelu však tvoria aj jednotlivci, ktorí si obliekajú dresy športových a záujmových klubov a tie samozrejme vyrábame my. Stáli sme pri rôznych výročiac a smutných aj veselých príležitostiach, kde dotvárame celkový dizajn podujatia. Obrazmi s fotkami, tapetami s vlastným návrhom a množstvom ďalších predmetov sme spríjemnili nespočetne veľa domácností. Denno denne sa stretávame s novými výzvami od našich zákazníkov, a preto je pre nás naša práca náplňou aj neustálym pokrokom.



Už roky sa riadime mottom „Spokojný zákazník je pre nás iba ten, ktorý od nás odchádza s produktom zhotoveným presne podľa svojich predstáv. Ak neveríte, vyskúšajte nás.“

www.bartos.sk

 **Bartos.sk**  
REKLAMA